

വൈദ്യുതി ബോർഡ് നൽകിയ പരസ്യങ്ങളുടെ ചെലവ്

129 (354) ശ്രീ. കെ. സി. ജോസഫ് : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് വിദ്യുച്ഛക്തിയും സഹകരണവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ :

(എ) 1999-2000 സാമ്പത്തിക വർഷത്തിൽ വിവിധ പദ്ധതികളുടെ ഉത്പാദനം ശിലാസ്ഥാപനം, ആരംഭം, ഗവൺമെന്റിന്റെ വാർഷികം തുടങ്ങിയ അവസരങ്ങളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് കെ.എസ്.ഇ.ബി. വർത്തമാനപത്രങ്ങളിൽ ആകെ എത്ര രൂപയ്ക്കുള്ള പരസ്യങ്ങൾ നൽകിയെന്ന് വെളിപ്പെടുത്തുമോ ;

(ബി) 2000 ഏപ്രിൽ ഒന്നു മുതൽ 2001 ജനുവരി 31 വരെ മേൽ പറഞ്ഞ കാര്യങ്ങൾക്ക് കെ.എസ്.ഇ.ബി. വർത്തമാനപത്രങ്ങളിൽ എത്ര രൂപയ്ക്ക് പരസ്യങ്ങൾ നൽകി ;

(സി) 2000-2001 സാമ്പത്തിക വർഷം ഇതുവരെ ദുരദർശൻ, ഏഷ്യാനെറ്റ്, കൈരളി, സൂര്യ, തുടങ്ങിയ ദൃശ്യമാധ്യമങ്ങൾക്ക് ഓരോന്നിനും കെ.എസ്.ഇ.ബി. എത്രരൂപയുടെ പരസ്യം നൽകിയെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ ?

ഉത്തരം

(എ) വിവിധ പദ്ധതികളുടെ ഉത്പാദനം, ശിലാസ്ഥാപനം, ആരംഭം, ഗവൺമെന്റിന്റെ വാർഷികം തുടങ്ങിയ അവസരങ്ങളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് 1999-2000 സാമ്പത്തിക വർഷത്തിൽ പരസ്യങ്ങൾക്കായി 1,90,24,040 രൂപ ചെലവായിട്ടുണ്ട്.

(ബി&സി) 2000-2001 വരെ കണക്കുകൾ തയ്യാറാക്കി വരുന്നതേയുള്ളൂ.

കെ.എസ്.ഇ.ബി.യുടെ പരസ്യചെലവ്

130 (355) പ്രൊഫ. എ. വി. താമരക്കുട്ടൻ : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് വിദ്യുച്ഛക്തിയും സഹകരണവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ :

(എ) ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നശേഷം 2001 ജനുവരി 31 വരെ വിവിധ പരസ്യങ്ങൾക്കായി കെ.എസ്.ഇ.ബി. ചെലവഴിച്ച തുക എത്രയാണെന്ന് വർഷം തിരിച്ച് വ്യക്തമാക്കാമോ ;

(ബി) ഏതെല്ലാം ഏജൻസികൾ വഴിയാണ് പരസ്യം നൽകിയതെന്നും, ഓരോന്നിനും നൽകിയ മൊത്തം പരസ്യത്തുക എത്ര വീതമാണെന്നും വെളിപ്പെടുത്തുമോ ;

(സി) പരസ്യങ്ങൾ നൽകുന്നതിന് ഏജൻസികളെ നിശ്ചയിക്കുന്നത് എപ്രകാരമാണെന്ന് വെളിപ്പെടുത്തുമോ ?

ഉത്തരം

(എ) ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നശേഷം 2001 ജനുവരി 31 വരെ ടെൻഡർ ഒഴികെയുള്ള വിവിധ പരസ്യങ്ങൾക്കായി ഓരോ വർഷവും ചെലവഴിച്ച തുക താഴെ കൊടുക്കുന്നു.

1996-97	45,39,369 രൂപ
1997-98	1,31,79,496 രൂപ
1998-99	1,34,98,363 രൂപ
1999-2000	1,90,24,040 രൂപ
2000-2001	കണക്ക് തയ്യാറാക്കി വരുന്നു

(ബി) താഴെപ്പറയും വിധമാണ് ഏജൻസികൾ വഴി പരസ്യം നൽകിയത്.

ഏരിസ്	1,06,51,127 രൂപ
ക്രിസലീസ്	1,00,25,873 രൂപ
റാജ്	63,05,343 രൂപ
എക്കോ	36,35,158 രൂപ
മീഡിയമേറ്റ്	16,11,036 രൂപ
ഡാഫോഡിൽസ്	1,86,083 രൂപ
ഗ്ലോബൽവില്ലേജ്	1,89,325 രൂപ

നേരിട്ടും പരസ്യം നൽകിയിട്ടുണ്ട്.

(സി) ബോർഡ് പരസ്യ ഏജൻസികളെ ക്ഷണിച്ചശേഷം അവരുടെ പ്രസന്റേഷന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ തെരഞ്ഞെടുക്കുന്ന ഏജൻസികളെ ചേർത്ത് ഒരു പാനലുണ്ടാക്കുന്നു. ഇങ്ങനെ എംപാനൽ ചെയ്യുന്ന ഏജൻസികൾ മുഖാന്തിരം പരസ്യം നൽകുന്നു. 1992, 1996, 2000 എന്നീ വർഷങ്ങളിലാണ് പരസ്യ ഏജൻസികൾ ബോർഡിൽ പ്രസന്റേഷൻ നടത്തിയിട്ടുള്ളത്.

നെടുമങ്ങാട് ഇലക്ട്രിക്കൽ മേജർ സെക്ഷൻ ഓഫീസിന്റെ ശോചയാവസ്ഥ

131 (356) ശ്രീ. പാലോട് രവി: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് വിദ്യുച്ഛക്തിയും സഹകരണവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) നെടുമങ്ങാട് ഇലക്ട്രിക്കൽ മേജർ സെക്ഷൻ ഓഫീസ് കെട്ടിടത്തിന്റെ ശോചനീയാവസ്ഥ പരിഹരിക്കാൻ എന്തു നടപടി സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ടെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ;

(ബി) ഈ മേജർ സെക്ഷന്റെ കീഴിൽ വോൾട്ടേജ് ഇംപ്രൂവ്മെന്റിനുവേണ്ടി നാഗച്ചേരി പയംചേരി, പനയമുട്ടം ഉളിയൂർ, മൊട്ടക്കാവ്, കരിക്കുഴി, നെല്ലിക്കുന്ന്, ആറാംവള്ളി പരിക്കാപ്പാറ എന്നീ പ്രദേശങ്ങളിലെ നിർമ്മാണ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് വേണ്ടി എന്തു തുകയ്ക്കുള്ള എസ്റ്റിമേറ്റ് എടുത്തിട്ടുണ്ടെന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ;

(സി) ഈ വർക്കുകൾ ഈ സാമ്പത്തിക വർഷം തന്നെ പൂർത്തിയാക്കുന്നതിന് നടപടി സ്വീകരിക്കുമോ?